

Информационная открытость образовательной организации (в контексте государственно- общественного управления)

Татьяна Анатольевна Мерцалова

Институт образования НИУ ВШЭ

Москва, 2015

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ:
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРИОРИТЕТ**

Вопрос №1

- Почему государство в последние годы (5-6 лет*) так много внимания уделяет информационной открытости, особенно в сфере образования?

* - ФЗ «об образовании» (1992 г.) Ст. 32, пп. 4 и 5 введены ФЗ от 08.11.2010 N 293-ФЗ.

Трехсторонний процесс информационного взаимодействия в системе образования



Открытость: мировой тренд, государственный приоритет, региональный ресурс

Развитие ИК-технологий

Увеличение пользователей ИК-ресурсов и гаджетов

Увеличение пользователей электронных услуг

Рост «пользовательской культуры» населения

«Информационное общество»

«Открытое правительство»

«Открытые данные»

Независимая оценка качества социальных услуг

Информационная открытость образования

Общественное участие в управлении

Активизация общественного участия в деятельности образовательных организаций

Удовлетворение потребностей населения в информации о системе образования

Обеспечение запроса населения на качественные образовательные услуги

Повышение доверия к системе образования и её органам управления

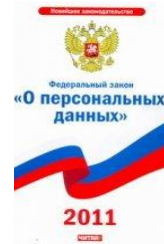
Оптимизация контроля за качеством образовательной деятельности

Повышение качества образования

Нормативное регулирование открытости в образовании



ФЗ от 29 декабря 2012 №273-ФЗ «Об образовании в РФ»



ФЗ от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных»



ФЗ от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»



ФЗ от 27 июля 2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»



ФЗ от 9 февраля 2009 года №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»



ФЗ от 12 января 1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (Ст.32)



ФЗ от 3 ноября 2006 г. №174-ФЗ «Об автономных учреждениях» (Ст. 2)



ФЗ от 08 мая 2010 г. №83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»



Подзаконные акты

Постановления Правительства РФ:

- от 18.10.2007 №684 «Об утверждении **правил опубликования отчетов** о деятельности автономного учреждения и об использовании закрепленного за ним имущества»
- от 21.03.2011 №184 «Об утверждении Положения о **государственной аккредитации** образовательных учреждений и научных организаций»
- от 11.03.2011 №164 «Об осуществлении **государственного контроля (надзора)** в сфере образования» (вместе с "Положением о государственном контроле (надзоре) в сфере образования")
- от 27.01.2012 №36 «Об утверждении Правил формирования и ведения **федеральной информационной системы обеспечения проведения ЕГЭ** и приема граждан в образовательные учреждения среднего профессионального образования и образовательные учреждения высшего профессионального образования и региональных информационных систем обеспечения проведения единого государственного экзамена»
- от 10.07.2013 №582 «**Об утверждении правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» и обновления информации об образовательной организации»**

Подзаконные акты

- ✓ Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. №462 «Об утверждении **порядка проведения самообследования** образовательной организацией»
- ✓ Приказ Министерства образования и науки РФ от 10 декабря 2013 г. №1324 «Об утверждении **показателей деятельности** образовательной организации, подлежащей **самообследованию**»
- ✓ Методические рекомендации по проведению **независимой оценки качества** работы образовательных организаций (от 14 октября 2013 г.)
- ✓ Письмо Минобрнауки РФ от 28.10.2010 №13-312 «О подготовке **Публичных докладов**» (вместе с «Общими рекомендациями по подготовке Публичных докладов региональных (муниципальных) органов управления образованием и образовательных учреждений»)
- ✓ Приказ Рособрнадзора от 29.05.2014 №785 «Об утверждении **требований к структуре официального сайта** образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления на нем информации»

Мода, стимулирование, контроль и надзор

Web-Resurs.ru
Лучший сайт в ресурсе интернет

Главная Информация Сайты Пользователи Номинации Поединки Конструктор сайтов

Результаты конкурса сайтов 2014

Поздравление победителей и призеров! Всем участникам полагаются грамоты, всем победителям – дипломы. Для получения грамоты/диплома присылайте точный почтовый адрес с индексом на e-mail: info@web-resurs.ru

Электронные версии для предварительного просмотра: [дипломы](#) - [грамоты](#)

В новом году конкурс сайтов будет обновлен, будут изменены правила и номинации. Вы можете уже сейчас пропустить [разосылку](#).
Подробные условия будут опубликованы после переработки сайта 1 марта 2015 года.

Конкурс интернет сайтов. "Самый лучший сайт 2015"

Правила Заявка Призы Победители Голосование SMS-голоса

Международный открытый конкурс интернет-сайтов "Web-Resurs"

Впервые конкурс сайтов на портале Web-resurs.ru был проведен в 2008 году, тогда в нем приняло участие около 100 сайтов, а номинаций было всего 5. Сегодня за звание лучшего сайта соревнуются более 1000 участников в 12 номинациях, ежегодно интерес к нашему конкурсу растет среди веб-мастеров. Причиной этому 3 главных условия:

1. Бесплатность конкурса и его открытость для всех сайтов
2. Независимая экспертная оценка жюри
3. Широта номинаций и возможность активного участия в голосовании

Цель нашего конкурса - поддержать талантливых, креативных веб-мастеров, чтобы они в России и Мире. Ежегодно победители в 12 номинациях получают не только почетные грамоты (экспертные консультации)

Конкурс 2015 года стартует 1...

Принем заявок на конкурс проходит в режиме он-лайн. Перед подачей заявки внимательно читайте условия и желаем побед вашим **веб-ресурсам!**

Лучший образовательный сайт 2014

Главная Номинации и участники Положение Партнеры

563 проекта принимают участие **72657** человек уже проголосовало

С 2003 года в республике проходит конкурс «Лучший образовательный сайт». Ежегодно количество участников увеличивается, добавляются новые номинации.

С 2012 года конкурс проходит при партнерстве с ОАО «Уфанет» в новом формате: создан сайт конкурса, регистрация участников и конкурсных работ проходит в он-лайн режиме, а в 2013 году оценка конкурсных работ производится путем открытого интернет-голосования.

Регистрация - с 23 апреля по 12 мая 2014 года.
Интернет-голосование - с 13 по 22 мая 2014 года.
Подведение итогов - с 23 по 28 мая 2014 года.

Приглашаем принять участие в конкурсе образовательные организации всех уровней и всех форм собственности, педагогических работников и обучающихся образовательных организаций республики.

Желаем успехов и победы в конкурсе!

Дневник конкурса

Итоги конкурса
Согласно итогам открытого интернет-голосования призовые места распределились следующим образом: 42 победителя и 293 призера. 28.05.2014

Продлены сроки
Продлены сроки открытого интернет-голосования и подведения итогов. 20.05.2014

23 апреля 2014 года стартует
республиканский конкурс «Лучший образовательный сайт - 2014»
К участию в конкурсе допускаются индивидуальные и коллективные работы участников образовательного процесса, опубликованные в Интернет, с размещением на время проведения Конкурса следующего текста на главной странице «Разработчики сайта приветствуют участников конкурса ЛУЧШИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ САЙТ». Обязательным условием для участия в конкурсе является расположение учебного заведения, (а для физических лиц - проживания) на территории Республики Башкортостан. 21.04.2014

[Остальные записи](#)

Общероссийский рейтинг школьных сайтов

Школьные сайты зимней версии Общероссийского рейтинга оценят по новым критериям

Результаты рейтинга будут объявлены 19 марта 2015.

21 января 2015 года началась экспертная оценка интернет-ресурсов, участвующих в Общероссийском рейтинге школьных сайтов (зима 2015).

Это уже восьмая версия рейтинга, организованного Российским новым университетом (РосНОУ) и издательством «Просвещение» с 2011 года при поддержке Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и Департамента образования города Москвы.

По сравнению с предыдущей версией (лето 2014) количество участников увеличилось на 30% и составило 5235 сайтов, в том числе:

- 3098 официальных сайтов общеобразовательных учреждений;
- 788 официальных сайтов дошкольных образовательных учреждений;
- 243 официальных сайта учреждений дополнительного образования;
- 718 персональных сайтов учителей;
- 140 сайтов классов;
- 248 сайтов школьной тематики.

Еще одно, гораздо более существенное отличие от предыдущих версий — изменение критериев экспертной оценки.

— В последние год-два школьные сайты сделали огромный шаг от самостоятельности к официальному представлению организации в Сети, — рассказала координатор рейтинга Елена Королева. — Этому способствовали требования Минобрнауки и Рособнадзора, появление региональных единых платформ для образовательных учреждений. То, что было для школ делом доброй воли, фактически стало обязательным условием их существования. Но для экспертов нашего рейтинга перепроверять то, что и так проверяют органы управления образованием, имеет не слишком много смысла.

Поэтому из наших критериев «ушли» разделы «Документы» и «Учебно-методические материалы», а остальные разделы были доработаны. Критерии наличия определенной информации стали более четкими и предельно объективными. Более того, каждый участник может провести **самообследование своего сайта**, отправив нам результат и уменьшив тем самым процент ошибок экспертизы «по недосмотру». Вся же «субъективность» (а мнение любого человека, каким бы он ни был экспертом, по определению субъективно) вынесена в разделы качественной экспертной оценки: «Удобство пользования и полнота информации», «Педагогический уровень» и «Образовательная (воспитательная) полезность».

Мы надеемся, что благодаря обновленным критериям удастся усилить главный принцип нашего рейтинга: школьный сайт должен быть ориентирован на самую важную контролирующую аудиторию — родителей учеников.

Экспертиза интернет-ресурсов, участвующих в Общероссийском рейтинге школьных сайтов (зима 2015) пройдет с 21 января по 13

Меню

- О рейтинге
- Участники рейтинга
- Эксперты
- Критерии
- Рейтинг 3.4 (Лето 2014)
- Рейтинг 3.3 (Зима 2014)
- Рейтинг 3.2 (Лето 2013)
- Рейтинг 3.1
- Рейтинг 3.0
- ЛШС 2012
- Рейтинг 2.0
- СМИ о рейтинге
- Контакты

Комбинации ЕГЭ на 2015 год

Бюджетные места в РосНОУ в 2015 году

Направления:

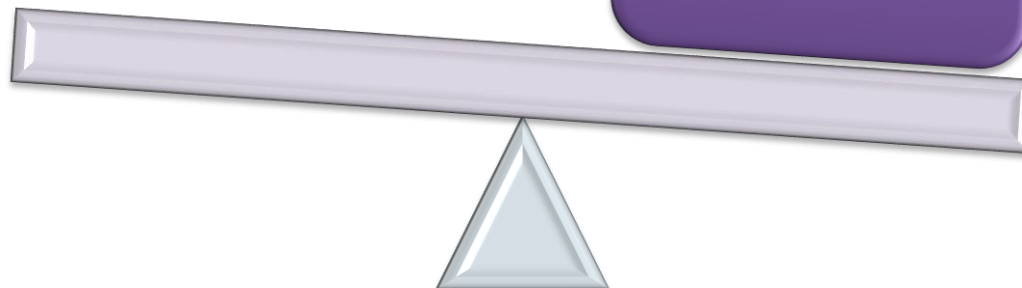
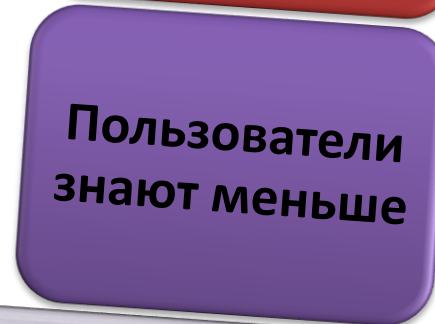
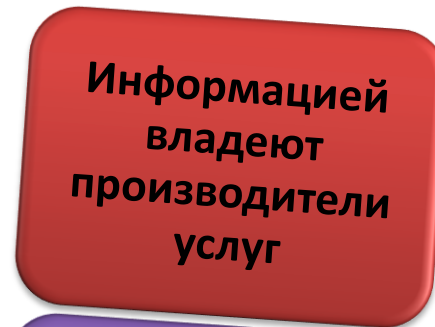
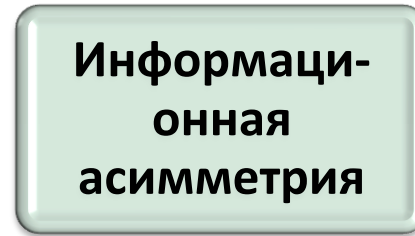
- Психология;
- Экономика;
- Менеджмент;



Вопрос №2

- Почему именно сфера образования оказалась на передовой процесса информационного открытия?

Образование – рынок доверительных благ



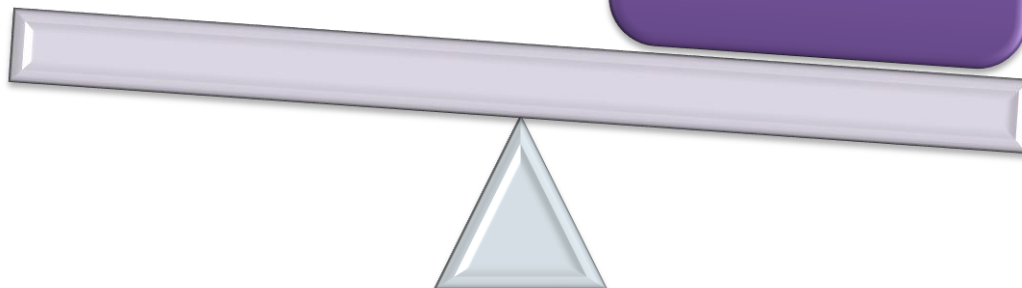
Механизмы выравнивания информационной асимметрии

Информаци-
онная
открытость

Информаци-
онная
асимметрия

Информацией
владеют
производители
услуг

Пользователи
знают меньше



Механизмы выравнивания информационной асимметрии

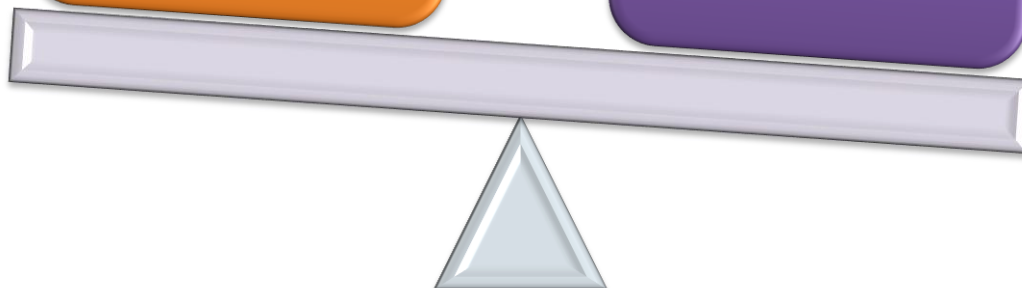
Информаци-
онная
открытость

Информаци-
онная
асимметрия

Информацией
владеют
производители
услуг

Двусторонний
обмен

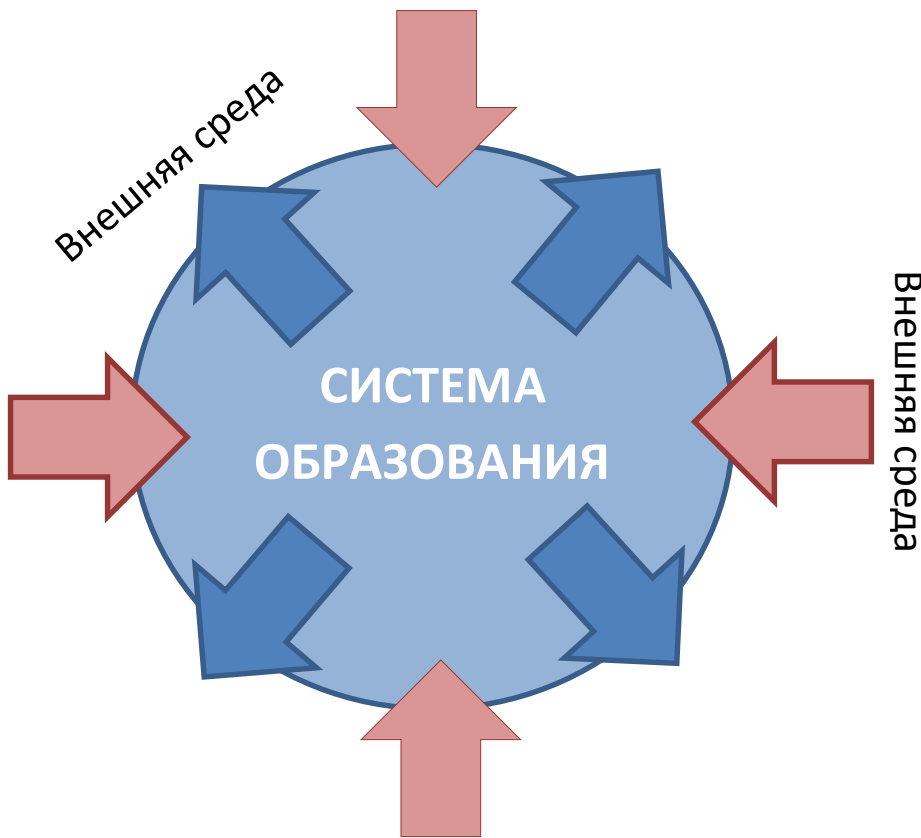
Пользователи
знают меньше



Механизмы выравнивания информационной асимметрии



Информационная открытость – инструмент развития образовательной системы



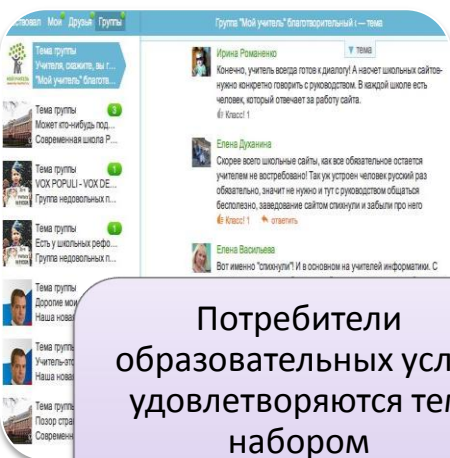
Фактор конкурентоспособности:

- Сообщить о своих преимуществах
- Узнать о запросах потребителей

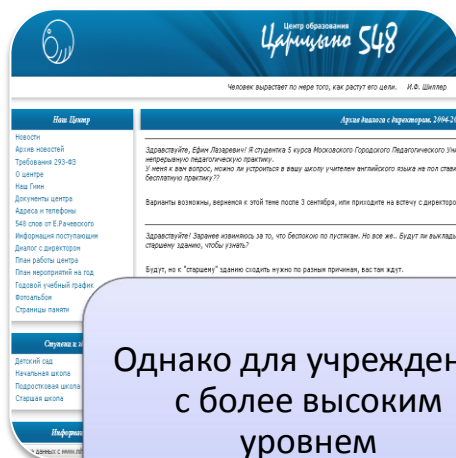
Фактор соответствия:

- Задачам развития ОО
- Запросу потребителей

Открытость: отношение пользователей и имидж ОО



Потребители образовательных услуг удовлетворяются тем набором информационных и коммуникационных возможностей, который предлагают образовательные организации.



Однако для учреждений с более высоким уровнем информационной и коммуникационной открытости характерен более позитивный имидж среди населения.



При этом, «живые» интерактивные сервисы (общение, обратная связь, включение в деятельность) больше влияют на имидж учреждения, чем официальное информирование

Подотчетность

Информационные ресурсы

- Интернет-сайты
- СМИ
- Печатные материалы
- Стенды

Очное информирование

- Массовое
- Индивидуальное

Коммуникация

- Очная
- Дистантная

Система ГОУ

Элементы системы открытости



Риски информационной открытости

- ❑ Формальный подход к информированию
- ❑ **Пассивность пользователей**
- ❑ Низкая информационно-коммуникационная культура пользователей
- ❑ Цензура и санкции со стороны органов управления образованием
- ❑ Избыток информации
- ❑ Перегрузка сотрудников



**ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ:
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ЗАПРОС**

Вопрос №3

- Как строится система взаимоотношений между субъектами информационного взаимодействия образования с общественностью?

Конфликт интересов

Субъекты

- Готовность
- Компетентность
- Культура

Информация

- Контент
- Форма

Элементарная структура информационного взаимодействия

Запрос / Предложение

- Потребности
- Интересы
- Цели

Средства

- Технологии
- Сервисы
- Каналы

Субъекты информационного взаимодействия

Государство

Образовательные
организации

Органы
управления
образованием

Родители

Обучаю-
щиеся

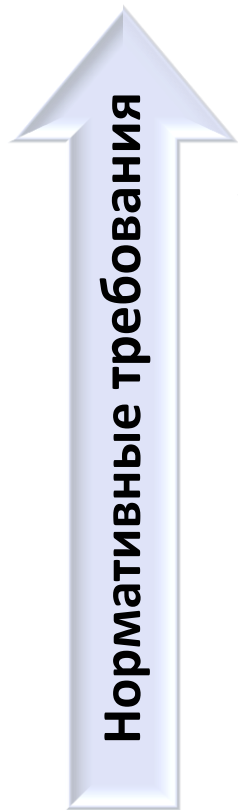
Влиятель-
ные люди

Профес-
сионалы

Органи-
зации

Органы
власти

Конфликт информационных интересов



Отчет о самообследовании

Тексты НП документов

Официальные документы

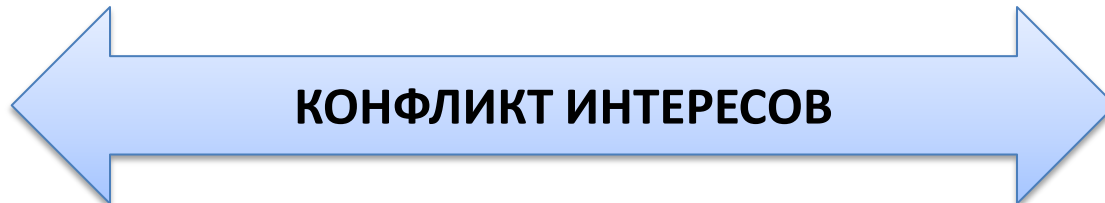
...

**Доступный язык –
Публичный доклад**

Разъяснения и выдержки

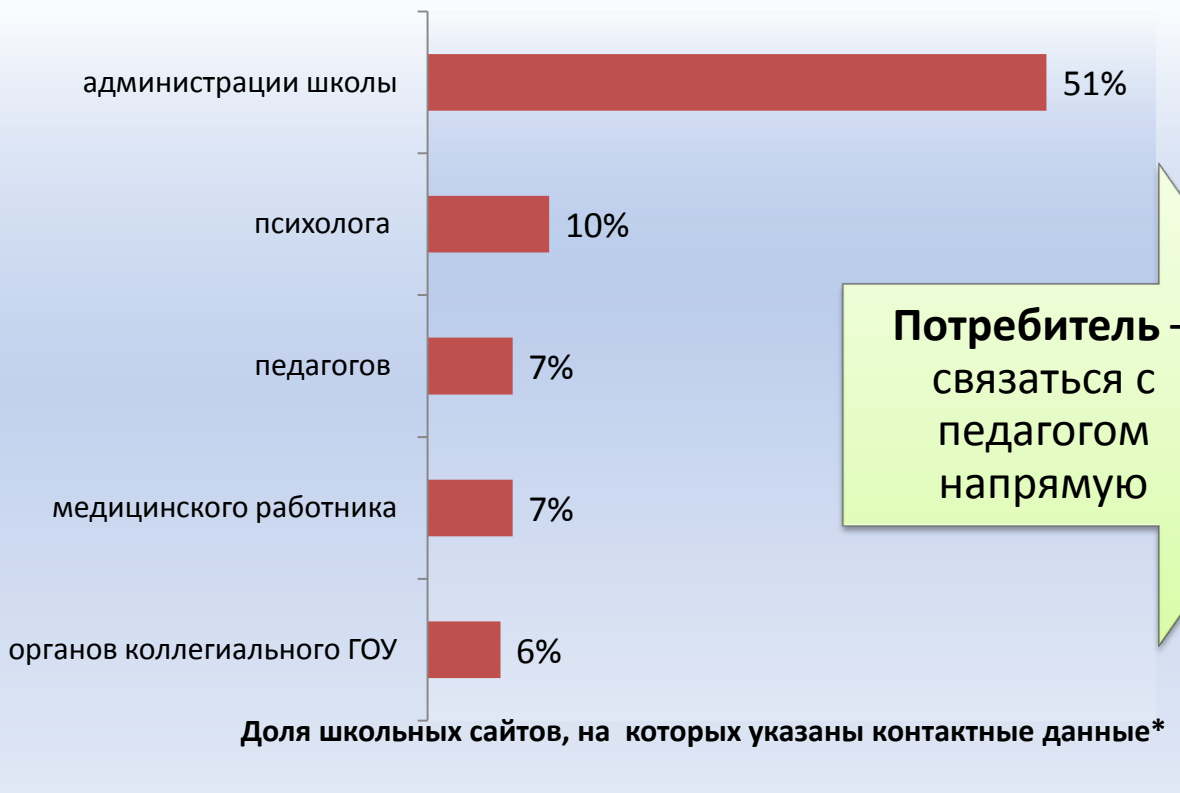
Неформальное общение

...



Конфликт информационных интересов

Контактные данные работников образовательных организаций

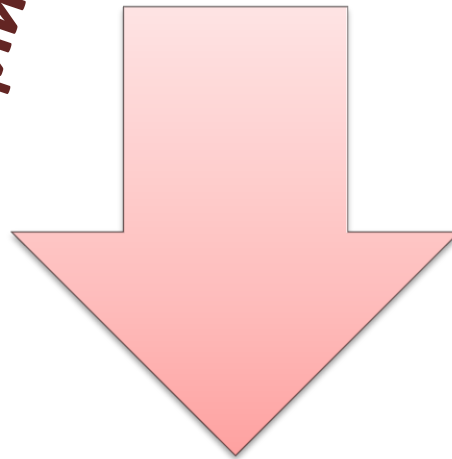


Потребитель –
связаться с педагогом
напрямую

ФЗ – защита
персональных
данных

Конфликт информационных интересов

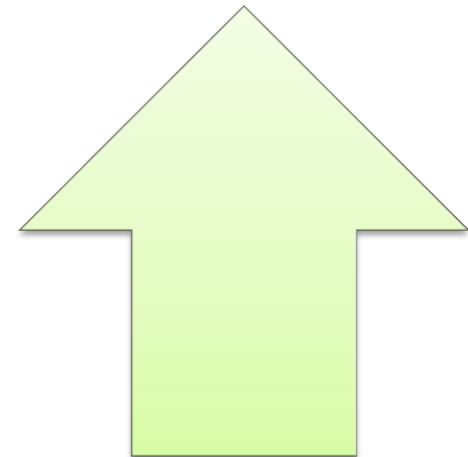
Каналы публикации результатов сопоставительной оценки образовательных организаций



Официальные сайты системы образования занимают **три верхние строки** в запросе на каналы размещения информации.



В информационном предложении они занимают лишь **4 и 5 строки** из 10.



Вопрос №4

- В чем особенности пользовательского запроса и как его удовлетворить?

Клиент-ориентированный подход

Сайт – наиболее перспективный и востребованный инструмент информационного взаимодействия

Неограниченные объемы сайта

- все направления деятельности
- подробности и нюансы

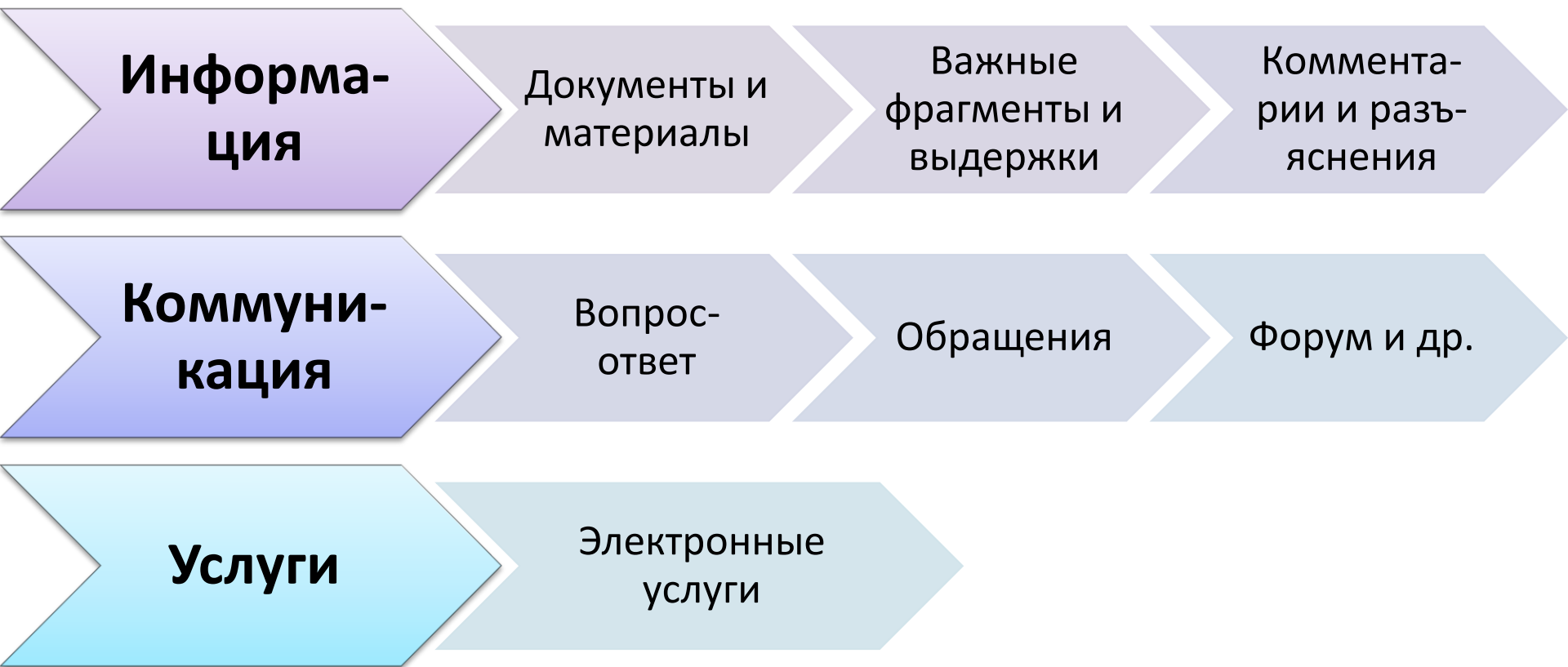
Интерактивные сервисы

- обратная связь
- полноценный многосторонний диалог
- on-line и off-line режимы

Технологические возможности Интернет

- мультимедийность
- мобильность реагирования
- учет изменений запроса
- учет разносторонних запросов

Структура пользовательского запроса



Пользовательский запрос: источники информации



Источники информации при выборе школы

Способы информирования и коммуникации используемые родителями для взаимодействия с педагогами и администрацией школы



Пользовательский запрос: источники информации



Пользовательский запрос: источники информации



Данные опроса в одном из регионов ЦФО, ИО НИУ ВШЭ, 2013 г.

Какую информацию хотят видеть на сайтах родители *(рейтинг)*

1. Адреса ОО
2. Контакты с:
 - администрацией
 - психологом
 - логопедом
 - медработником
 - педагогами (!)
3. Чем занимаются с детьми:
 - программы
 - система доп. образования
 - планы мероприятий
4. Кто работает с детьми – персональные сведения о педагогах
5. Платные услуги (особенно ЦЕНЫ)
6. Условия записи в учреждение
7. Режим работы, включая
 - расписание занятий
 - изменения в нем
8. Условия пребывания детей в ОО:
 - система безопасности
 - питание
 - здоровьесбережение
 - оснащение учебного процесса
 - количество обучающихся
 - социальный состав семей (!)
9. Новости, репортажи
10. Оперативные объявления

Что интересует родителей в минимальной степени *(антирейтинг)*

1. Планы и отчеты финансовой деятельности
2. Публичные отчеты и отчеты о самообследовании
3. Нормативные правовые документы
4. Органы коллегиального управления

**Информационная культура и
активность населения:
барьер или ресурс развития
информационной открытости?**

Запрос пользователей на КОММУНИКАЦИЮ

**Конфиденци-
альный диалог**

Электрон-
ное письмо

**Решение
проблем
потребителей**

Электрон-
ное
обращение

«Электрон-
ная
приемная»

**Открытый
диалог**

«Вопрос-
ответ»

Обсужде-
ния

Коммента-
рии

**Общение
многих
субъектов**

Форум

**Сбор мнений
пользователей**

Онлайн
системы
интерактив-
ного голо-
сования и
опроса

Качество коммуникации зависит не только от наличия сервисов

[Постановление Правительства РФ от 18 апреля 2012 г. N 343 "Об утверждении Правил размещения в сети Интернет и обновления информации об образовательном учреждении"](#)



НЕ НАШЛИ, ЧТО ИСКАЛИ?

Оставьте заявку на добавление материала

✉ Министерство образования и науки Чеченской Республики
364021, Чеченская Республика, г. Грозный, ул. Субботников, 60 [показать на карте](#)
Контактный телефон: 8 (8712) 22-51-88

Поиск иных форм обратной связи

The screenshot shows a forum interface. On the left is a user profile for 'Дети-сироты' with a photo of a child. The main content area shows a post by user 'Lyptosmobby' with the title 'реально похудеть за 2 недели'. The post text discusses a diet plan and mentions 'демотиваторы шоколад'. The forum has a navigation menu at the top and a sidebar on the left with various categories like 'Главная страница', 'Информация', 'История активности', etc.

Пустые и замусоренные форумы

Эффективная открытость

Наличие информации

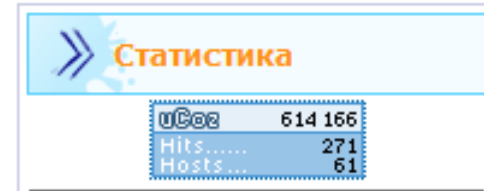
Востребованность информации

Полезность информации

Удельный вес численности уникальных посетителей в сутки (среднее значение за месяц, например) от общей численности воспитанников ДС

Функциональность информации:

- Информация для контактов
- Информация для выбора образовательной организации
- Информация оперативного характера (для организации образовательного процесса)
- Информация для решения проблем



Статистика	
УСез	614 166
Hits.....	271
Hosts...	61

**ИДЕАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС**

Вопрос №5

- Как создать идеальный информационный ресурс?

**Идеальный сайт
образовательной
организации**



**Полное
соответствие
нормативным
требованиям**



**Максимальная
реализация ин-
формационных
потребностей
(запросов)
пользователей**

Критерии «правильного» сайта

«Легко искать»

«Удобно использовать»

«Приятно посмотреть»

«Комфортно читать»

**Официальный сайт государственного органа
управления образованием**

БАЗОВЫЕ ПАРАМЕТРЫ:			
Доступность с различных браузеров		Автономность (самостоятельность) сайта	
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ:			
Агрегация новостей (формат RSS)	Система поиска по сайту	Иноязычные версии сайта	Ссылки на порталы электронных услуг
Подписка на новости сайта (рассылки)	Карта сайта	Облегченная версия для мобильных устройств	Связь с социальными сетями
Регулирование работы поисковых роботов (например, через файл robots.txt)	Статистика посещений	Возможность сохранения материалов на носителях пользователя (в т.ч. в заархивированном виде)	Доп. интернет-ресурсы РОУО, ориентированные на потребителей образовательных услуг
	Перекрестные гиперссылки внутри документов и разделов		
Датирование всех размещенных материалов	Размещение материалов не глубже третьего уровня сайта	On-line система выявления ошибок	Возможности адаптации для людей с ОВЗ

**Схема «идеального сайта»
государственного органа управления образованием**

Структура сайта

ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАНИЦ:

На каждой странице:

- «шапка»-бренд-логотип с наименованием органа,
- меню

Первая страница:

- аннотация-ориентация (статус сайта, о чём сайт, что в нем есть, какие задачи можно решить с его помощью...),
- навигация (меню, карта сайта),
- лента новостей,
- баннеры и ссылки (на важные страницы сайта, на другие сайты)

Информационные разделы:

- тематические рубрикаторы (интерактивные),
- оглавление с гиперссылками,
- полные тексты и/или копии документов,
- «выжимки» из текстов по наиболее актуальным (часто запрашиваемым) темам (вопросам),
- механизм обратной связи (комментарии от пользователей),
- перекрестные гиперссылки между документами и разделами,
- архивные версии документов и материалов для скачивания

Коммуникационные разделы:

- аннотация к разделу,
- сам коммуникационный интерактивный сервис,
- рубрикаторы по темам коммуникации,
- аналитика (обобщенные обзоры) по результатам работы сервиса

Содержание сайта

СОДЕРЖАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РАЗДЕЛОВ:

Информация об органе:

- функции и полномочия,
- структура с указанием функций подразделений,
- кадровый состав с указанием полномочий и контактными данными сотрудников,
- режим работы органа и подразделений,
- адреса и телефоны,
- график приема и порядок работы с обращениями

Информация об образовательной системе:

- интерактивная карта региона с объектами системы образования,
- информация об органах местного самоуправления осуществляющих управление в сфере образования,
- программа развития региональной системы образования,
- информация об участии в реализации федеральных проектов,
- информация о результатах реализации программ и проектов в сфере образования,
- публичный доклад о состоянии и перспективах развития системы образования,
- основные статистические данные и показатели (базы и банки данных),
- тексты официальных выступлений и заявлений руководителей и заместителей руководителей государственного органа,
- сведения об использовании выделяемых бюджетных средств

Информация об образовательных учреждениях:

- интерактивная база всех образовательных организаций расположенных на территории региона (государственных и негосударственных, муниципальных и подведомственных иным ведомствам) с возможностью поиска учреждения по заданным параметрам;
- рейтинги (сравнительные данные, ранжированные списки) учреждений с ранжированием по результатам их деятельности и по условиям осуществления образовательного процесса,
- контактная информация (адреса и телефоны) всех образовательных организаций,
- информация о специфике образовательной деятельности всех учреждений (особенности образовательной программы),
- информация о лицензии и аккредитации всех образовательных организаций

НАПРАВЛЕННОСТЬ КОММУНИКАЦИОННЫХ РАЗДЕЛОВ:

Конфиденциальный диалог пользователей с представителями государственного органа

- электронное письмо

Открытый диалог пользователей с представителями государственного органа

- вопрос-ответ,
- обсуждения,
- комментарии

Открытая групповая коммуникация – пользователей сайта, администрации сайта, представителей государственного органа

- форум

Не персонафицированная обратная связь – сбор мнений пользователей по каким-либо вопросам

- онлайн системы интерактивного голосования и опроса,
- технология «краудсорсинг»

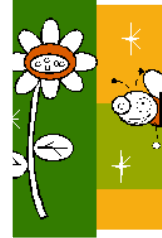
Официальная коммуникация – решение проблем пользователей, связанных с деятельностью образовательной системы

- электронная приемная,
- работа с электронными обращениями

«Эмоциональные» критерии оценки сайтов



Стиль оформления



Привлекательность



Неагрессивность



Идеологичность
(«бренды» и
«тренды»)



Удобство интерфейса



Современность



Доброжелательность
к пользователям

Можно ли сайт образовательной организации сделать полезным для неё и всех участников образовательных отношений?

Барьеры создания «идеального сайта»:

- # Высокая дифференциация потребительского запроса
- # Отсутствие кадров, владеющих необходимыми компетенциями
- # Высокая «энергозатратность» содержания такого сайта (в т.ч. временные затраты)
- # Низкая мотивация «хозяев» сайта

ОТКРЫТОСТЬ ОРГАНОВ ГОУ

Вопрос №6

- Каким образом орган ГОУ может организовать своё информационное обеспечение?

Информационная открытость: две стороны одной медали

Чтобы реально управлять
надо владеть
информацией

«Кто владеет
информацией, тот
владеет миром»
Н. Ротшильд

Чтобы представлять
интересы общественности
надо быть открытым

«А что это вы тут
делаете, а?»
Из к/ф «Добро
пожаловать...»

ЗАДАНИЕ:

- *Выберите любую задачу или функцию органа коллегиального управления (управляющего совета) и представьте, как её можно реализовать в ситуации «информационной закрытости»*

Надо знать о детском саде всё

Какая информация нужна Советам?

- Планы
- Отчеты
- Нормативные документы
- Оперативная информация
- Информация-запрос
- ...

Где получить эту информацию?

Как сформировать запрос на информацию?

Всё знать нельзя! Как быть?

- Тематические комиссии
- Информирование по мере необходимости
- Назначение «информатора»
- Разделение задач по поиску информации
- «Мозговой штурм»

Сайт образовательной организации можно сделать полезным

Изучить и проанализировать:

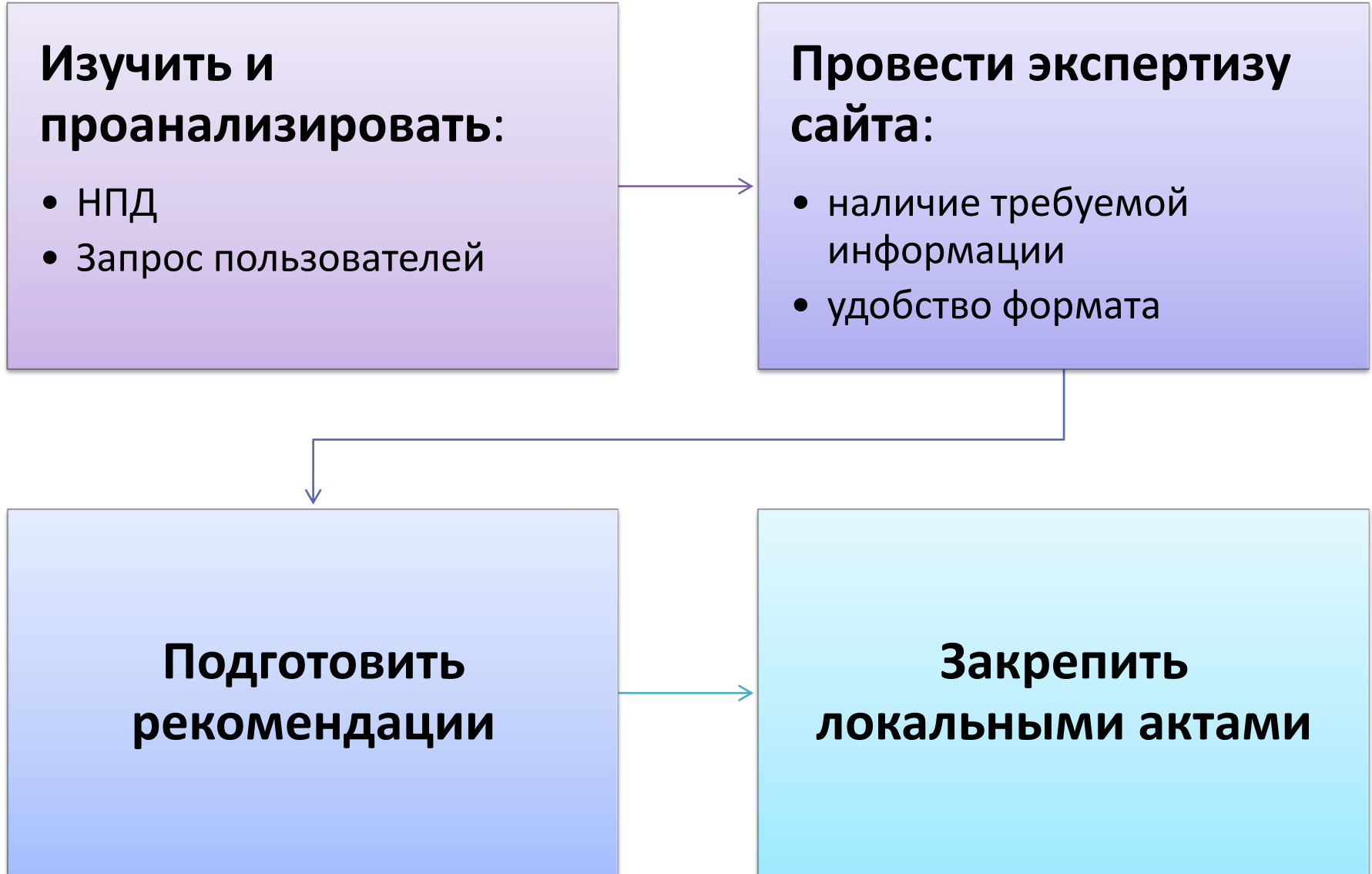
- НПД
- Запрос пользователей

Провести экспертизу сайта:

- наличие требуемой информации
- удобство формата

Подготовить рекомендации

Закрепить локальными актами



Законодательство регулирует не все аспекты сайта

- ❖ **Формат** представления различных (конкретных) информационных материалов и даже некоторых документов;
- ❖ **Дизайн** оформления сайта в целом и отдельных его разделов;
- ❖ Использование **технологических сервисов**, обеспечивающих удобство поиска и использования информационных материалов и документов;
- ❖ **Дополнительная информация**, особенно, связанная с повседневной жизнью ООО, в т.ч. информация оперативного характера (новости, объявления и т.д.);
- ❖ **Коммуникативные сервисы** и сервисы обратной связи;
- ❖ **Интерактивные сервисы**, позволяющие оказывать ряд услуг в электронном виде.

Вопрос №7

- Как органу ГОУ стать открытым?

Критерии открытости органов ГОУ

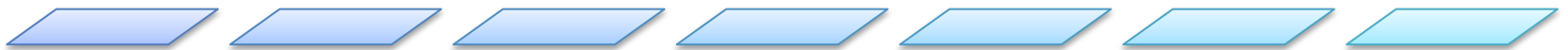
Знание, что есть к кому обратиться



Возможность (техническая) обратиться



Доверие (ожидание и готовность рискнуть)

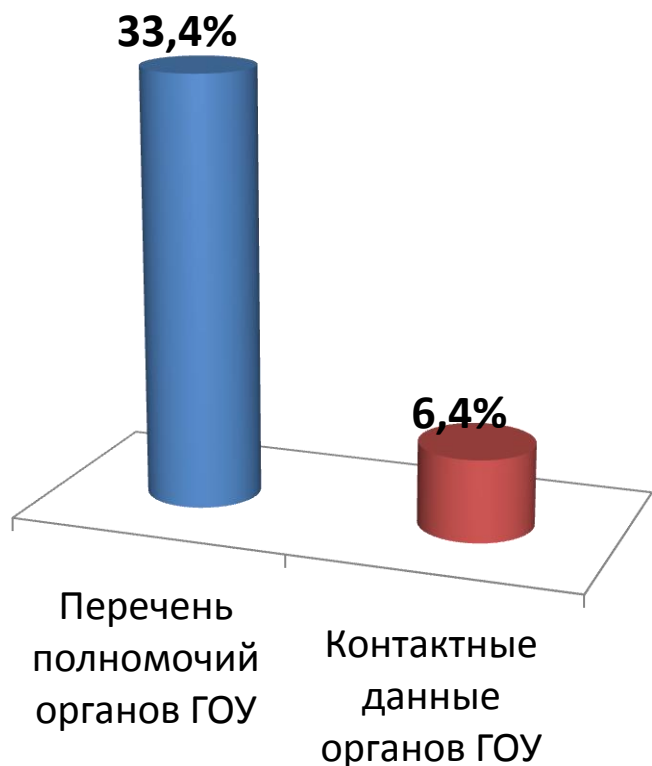


Есть ли у Вашего Совета информационный ресурс?



Сети: Вконтакте, Facebook, Twitter

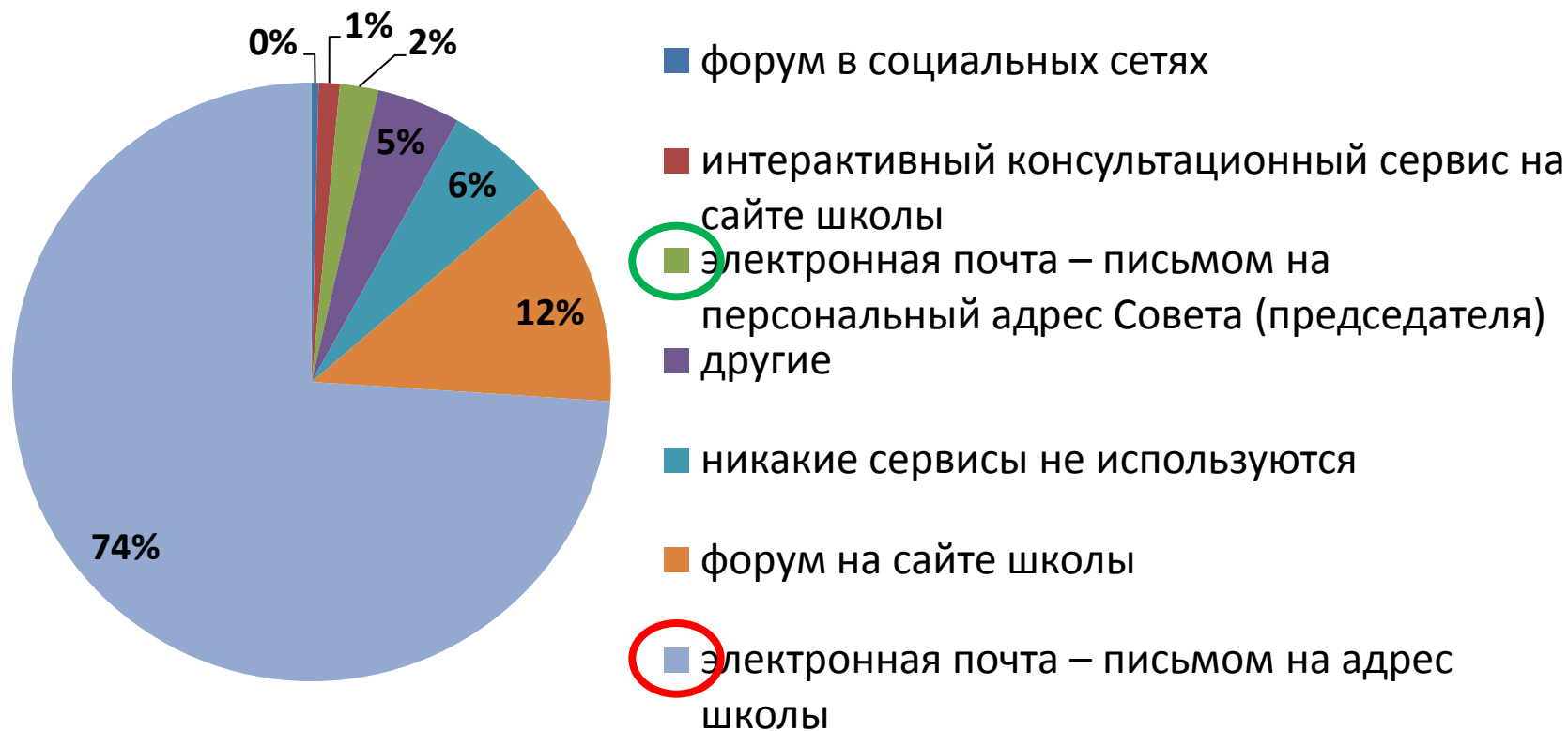
Что можно узнать и что полезно знать об органах ГОУ?



По данным рейтинга информационной открытости сайтов (проект «Социальный навигатор» РИА Новости, НИУ ВШЭ, 2013 г.)

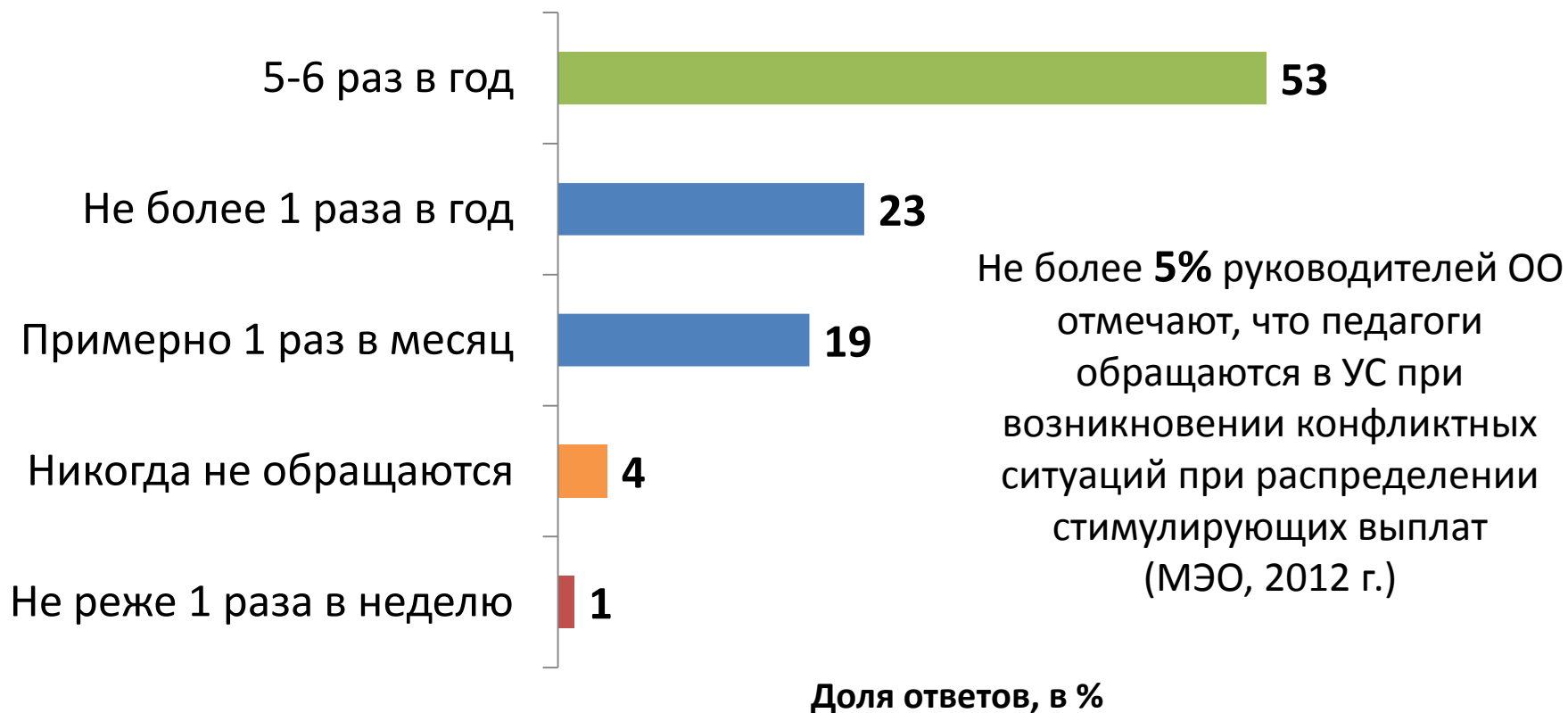
- **Официальная**
 - Положение
 - Состав
 - Протоклы
 - План работы
 - Отчет
- **Неформальная**
 - Планы и намерения
 - Результаты деятельности ГОУ (оперативно)
 - Результаты проведенных проверок (Общ.экспертизы)
 - Оперативные объявления
 - Новости
 - Репортажи
 - Инициативы родителей
 - Запросы от школы (потребности, проблемы)

Какие коммуникативные сервисы позволяют желающим связаться с членами Совета?



Другое: лично при встрече, «ящик» для записок, по телефону, лично через администрацию, дежурство членов УС в школе

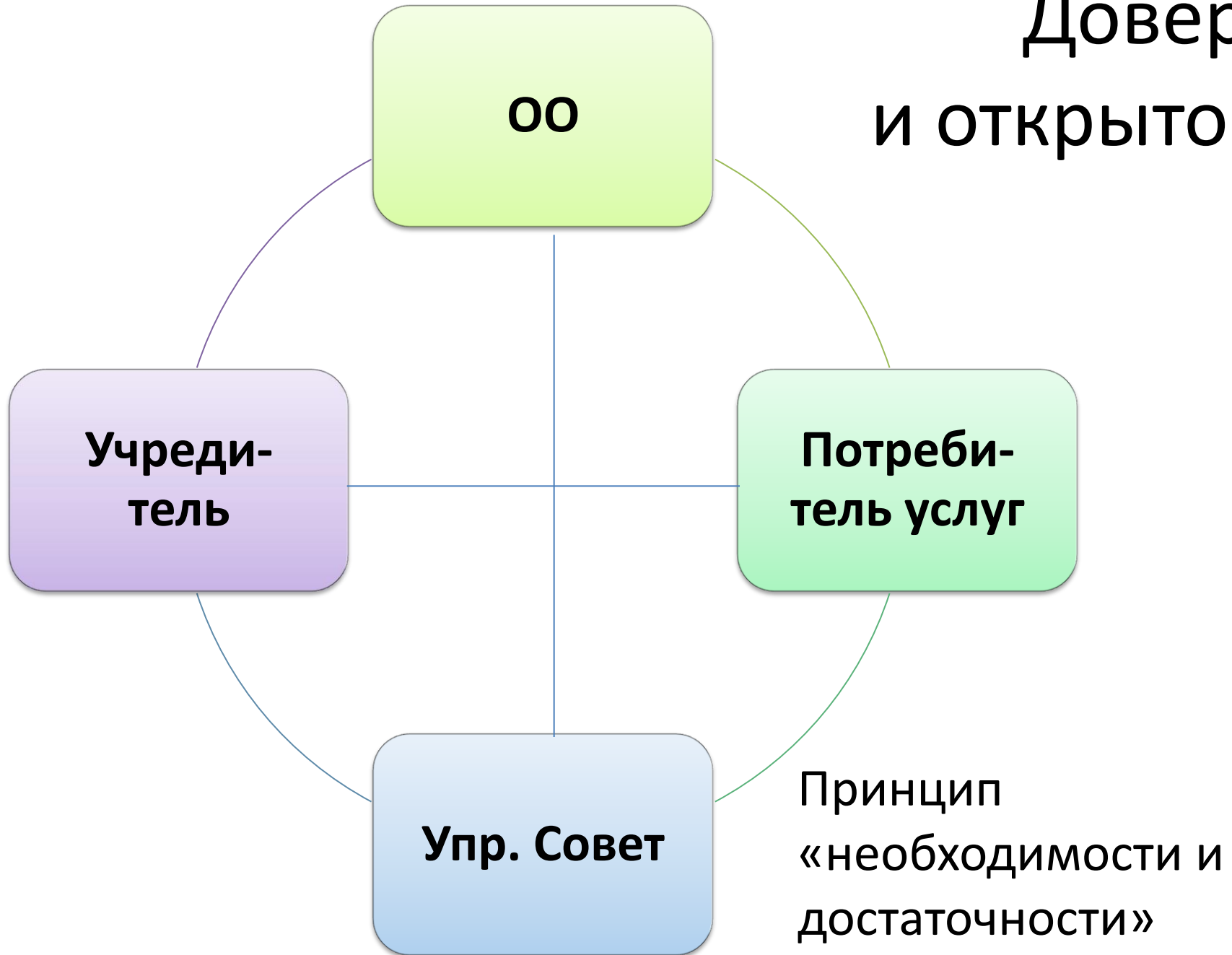
Как часто заинтересованные лица обращаются к Совету с просьбами и/или предложениями?



ИДЕАЛИЗИРОВАННАЯ КАРТИНКА ?



Доверие и ОТКРЫТОСТЬ



tmertsalova@hse.ru

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!